

**Академия народного хозяйства при Правительстве РФ
Институт технологий образования**

**СБОРНИК АНХ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ**

Великобритания

Основные игроки

Управление по финансовому регулированию и надзору (FSA)

Министерство образования

Министерство труда и пенсионного обеспечения

Министерство юстиции

Национальная ассоциация страхования жизни

Благотворительные организации

Ключевые направления Национальной стратегии FSA

Подготовка преподавателей

Молодые родители

Молодые взрослые – люди до 40 лет

Обучение на рабочих местах

Формирование каналов связи с потребителями и
онлайновые инструменты

Развитие общих финансовых консультаций

Проекты и программы. Интересные решения

Исследования возможностей изменения поведения людей пенсионного и предпенсионного возраста (МинТруда)

Разработанный NIANCE «Механизм финансовой состоятельности взрослого населения» как основа учебного плана (NIANCE)

Включение в Национальный учебный план (МинОбр)

«Знак качества» – аккредитация учебных материалов и ресурсов (PFEG)

Профилактика финансового исключения через тесное сотрудничество благотворительных организаций, социальных служб, компаний ЖКХ

Создание региональных форумов по финансовой грамотности

Распространение руководств для молодых семей через Колледж акушерства (FSA)

Программы финансового образования в тюрьмах (МинЮст)

Подводные камни

Противодействие экономистов, которые не верят в возможность изменения финансового поведения населения

Отсутствие единой скоординированной политики среди государственных структур

Опора на партнёров «которым доверяют» целевые группы населения

Выработка единой терминологии между партнёрами

Ментальность британцев – в обществе не принято обсуждать личные финансы

Программа Центрального банка Польши

Принципы программы:

- Использование развития коммуникационных технологий
- Многоканальность распространения информации
- Индивидуализация и целевая ориентация проектов
- Развлекательный формат обучения
- Масштабность (все инициативы национального уровня)
- Приоритетное направление – молодёжь

Проекты и программы. Интересные решения

IdeaPlacement

Телетурнир (одновременный запуск турниров в Интернете, школах, газетах и журналах, смс-конкурс)

Радионовеллы (прямое обучение)

Учебные циклы в СМИ

Детский университет

Широкое использование готовых решений (например, JAF)

Учебные фильмы и «вирусное» видео

Общенациональные олимпиады и он-лайн состязания

Поддержка целевых программ обучения через создание образовательный Интернет-портал

Конкурс журналистов

Обучение через духовенство

Сеть учебных программ в сельских территориях

Интернет-инструменты, формирующие активность пользователей

Подводные камни

Отсутствие внятной позиции со стороны Правительства Польши

Не высокая эффективность некоторых инициатив

Выстраивание каналов информирования через посредников, которым доверяют (журналисты, преподаватели, духовенство)

Важность высокого уровня доверия населения к инициативам с самого начала

Особенности России. Взгляд со стороны

- Территория и отдалённость отдельных районов
- Многонациональность
- Многоконфессиональность
- Склонность к административным решениям
- Низкий потенциал благотворительных организаций
- Ментальность населения

Сборник статей международных и российских экспертов

Сборник 2009 года содержит 12 статей

Ведущих российских и международных экспертов,
представивших опыт Великобритании, Польши, США,
Нидерландов и Бельгии

Сборник планируется сделать ежегодным изданием