

**Академия народного хозяйства при Правительстве РФ
Институт технологий образования**

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЁЖИ**

*Климов А.А.
директор
Института технологий образования АНХ*

Финансовая грамотность студентов. Исследование АНХ

Высокая потребительская активность – 73% пользовались финансовыми продуктами и услугами

Низкий уровень информированности – 14% знают размер страховых выплат по банковским вкладам

Только 43 % самостоятельно изучали финансовые темы

Более 80% не планируют свои расходы более чем на 1 месяц

Чем студент успешнее в активных формах обучения, тем выше уровень его финансовой грамотности

Характеристики поколения

Жизнь – досуг (важное место развлечений, неформальной социальной коммуникации, интернет-досуга)

Индивидуализация информационной среды в противовес массовости

Мгновенность распространения интересующей информации

Мобильность и многоканальность получения/передачи информации

Недоверие информации «сверху» - доверие «горизонтальным» СМИ (блогам, youtube, друзьям по интересам)

Значительная дифференциация социального положения, уровня образования, ценностей и интересов

Эффективные технологии обучения молодёжи

Характеристики эффективности технологий:

- неформальные формы обучения
- развлекательный досуг
- использование социальных и психологических факторов

Примеры

Игры (очные ролевые и деловые, он-лайн многопользовательские, анимация. Пример: www.myfinance.ane.ru)

Чемпионаты по финансовой грамотности (по примеру, BussinessBattle, GlobalManagementChallenge)

Проектное обучение и практика (пример: экспериментальный курс АНХ)

Социальное обучение (через использование активности молодёжи: создание контента, распространение «вирусной» информации)

Слагаемые успеха

Консенсус по отношению к результату

Широкое партнёрство

Создание механизмов поддержки активностей

Формирование образа успешности финансово грамотного человека (бренда)

Насыщение молодежной среды событиями и содержанием по тематике финансовой грамотности

Неформальное и информальное обучение, технологии

Первые шаги

Разработка инструментов оценки финансовой грамотности (информированности, компетентности)

Разработка комплексной системы оценки результатов

Оценка образовательных эффектов

Оценка финансового поведения человека после программы

Оценка влияния на экономику

Запуск пилотных проектов обучения и консультирования с оценкой эффективности

Разработка эффективных технологий повышения финансовой грамотности молодежи

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

