



Некоммерческое партнерство
**«Школа бизнес-тренингов для
молодежи»**

**«Опыт повышения финансовой
грамотности молодежи и
подростков в рамках выездных
профильных лагерей»**

Опыт работы



- ✓ Реализация программ деловых игр и тренинговых лагерей для молодежи с 1989 года; при поддержке ФСФР России – 2008, 2009 гг.
- ✓ Организация деловых игр и семинаров по развитию финансовой грамотности молодежи совместно с Министерством спорта, туризма и молодежной политики – сентябрь-октябрь 2009 г. (охват – 9 регионов, более 700 человек)
- ✓ Проведение семинаров-тренингов «Личный финансовый план», деловых игр «Азбука рынка», «Я – инвестор», «Я – предприниматель»



Цель:

Способствовать развитию финансовой грамотности у молодёжи:

- ✓ обучение простейшим навыкам взаимодействия с инфраструктурой финансового рынка – банками, страховыми компаниями, ПИФами;
- ✓ Способствовать закреплению в молодежной среде понятий – личный финансовый план и управление личным бюджетом;
- ✓ развитие ответственной социальной позиции личности при реализации целей личного финансового плана”;
- ✓ повышение уровня информированности молодежи о возможностях использования современных финансовых продуктов для достижения личных финансовых целей.

Наша миссия – развитие целостной личности молодого человека через ценностное отношение к саморазвитию на протяжении всей жизни.

Проблемы на сегодняшний день:



- ✓ Молодежь не имеет базовых навыков и поведенческих стереотипов в области сбережений и накоплений капитала;
- ✓ Основная часть ориентирована на потребление и сверхпотребление без учета отдаленных последствий такой жизненной стратегии;
- ✓ Учебный курс «Основы экономики» для непрофильных классов слишком сложный и объемный материал для усвоения;
- ✓ В средней школе не существует скоординированной программы формирования культуры использования финансовых инструментов, рационального экономического хозяйствования;
- ✓ Мало исследований и публикаций о существующих проблемах молодежи в экономической или предпринимательской деятельности;
- ✓ Почти нет массово изданных дидактических материалов, рабочих тетрадей, методических пособий.



Пути решения проблемы:

- ✓ Распространение информации о выгодах приобретения навыков в области Финансовой Грамотности (ФГ);
- ✓ Большая открытость участников финансовых рынков;
- ✓ Привлечение к участию в программах Независимых финансовые советников (напр., Национальной Лиги Финансовых Советников), использование их опыта;
- ✓ Поддержка участниками рынка и государством программ переориентации подростков и молодежи от сверхпотребления к сбережению, накоплению, страхованию рисков, коллективному инвестированию, созданию личного пенсионного обеспечения.

Программы ШБДМ по развитию ФГ для молодежи:



- ✓ **В течение учебного года** - однодневные и двухдневные семинары – тренинги по ФГ в школах Москвы;
- ✓ **В период летних каникул** - выездной 18-ти дневный семинар в Нижегородской области – «Молодежная республика»;
- ✓ **Распространение ФГ в регионах** - оказание методической помощи региональным программам (напр., «Поезд Молодежи» при поддержке МинСпортТуризма) .
- ✓ Семинар по финансовой грамотности в рамках **выездной тренинговой программы «Кусторка 2010»** совместно с Национальной Лигой Финансовых Советников и ФСФР России.



Международный профильный лагерь «Молодежная республика.



Проектирование будущего. Стратегия 2020»

- ✓ В лагере приняли участие более 120 подростков, в том числе и участники из Венгрии, Германии и Польши;
- ✓ Одна из главных тем - повышение финансовой грамотности подростков, знакомство с рынком коллективных инвестиций, развивающие деловые игры под общим названием «Я-Инвестор»;
- ✓ Данная программа была реализована НП «Школа бизнес-тренингов для молодежи», Федеральной службой по финансовым рынкам, Институтом Независимых Финансовых и Инвестиционных Советников (ИНФИС).



Серия региональных деловых игр по ФГ под эгидой Минспортуризма России (сентябрь – октябрь 2009)



- ✓ Моделирование ситуации личного финансового планирования от этапа получения денежных средств (заработная плата) до участия в коллективных инвестициях.

Задачи игры:

- ✓ обучение принципам управления личными финансами;
- ✓ развитие ответственной социальной позиции личности.





Планируемые результаты:

- ✓ **снижение возможности манипулирования** с помощью недобросовестной рекламы неквалифицированными инвесторами, вкладчиками, пользователями финансовых услуг;
- ✓ **повышение уровня активности молодежи** в долговременном инвестировании средств в форме коллективных инвестиций и пенсионных накоплениях;
- ✓ **расширение знаний молодежи** о формах и способах контроля и регулирования финансового рынка;
- ✓ **увеличение доверия** к российским финансовым институтам;
- ✓ **повышение информированности населения** о формах сбережения, накопления, страхования и преумножения личных капиталов и рациональным способам потребления кредитных ресурсов;
- ✓ **Передача навыков** управления и формирования бюджетов домохозяйств молодых семей.

КООРДИНАТЫ

101000, Москва, ул. Маросейка, д.6-8, стр.1, оф. 319.

Тел. +7 495 628-56-25, +7 495 926-68-53

e-mail: shbdm@shbdm.ru

<http://shbdm.ru>

